MESAS TÉCNICAS CON ACTORES DEL ECOSISTEMA

CONVENIO 818 de 2022

1. ENTIDADES INVITADAS POR MESA

Organización Mesas de trabajo 2022.

- Día 5 de diciembre de 2022: Primer grupo de Universidades
- Día 6 de diciembre de 2022: Segundo grupo de Universidades
- Día 7 de diciembre de 2022: Gremio I
- Día 12 de diciembre de 2022: Aceleradoras
- Día 13 de diciembre de 2022: Inversionista
- Día 14 de diciembre de 2022: Otros gremios

2. DESARROLLO MESAS DE TRABAJO



3. SALUDO Y PALABRAS DE LA SDDE

4. SALUDO Y PALABRAS DE INVEST IN BOGOTÁ (Directivo IIB – 8 mins)

Muy buenos días, mi nombre es Iván/Dario/Isabela, y soy (Cargo) de Invest In Bogotá.

En nombre de Invest in Bogotá y de la SDDE les brindamos una cordial bienvenida y agradecemos su presencia en estas mesas de trabajo. Comprendemos que en esta época del año la agenda es bastante copada, y por ende su presencia hoy es un honor para nosotros.

Por ello, sin más preámbulo les queremos contar cual es el motivo que nos congrega en estas mesas de trabajo.

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM), define el emprendimiento como el proceso de realización de oportunidades con enfoque creativo e innovador, donde los emprendimientos están estrechamente relacionados con el desarrollo económico, al impactar la demanda agregada, la competitividad y la necesidad de innovar. Aunado al impacto social, generando empleos directos e indirectos, y por ende ingresos a todas las personas de la cadena.

Debido al aporte directo que tienen los emprendimientos en la economía de un país, es que, en los últimos años, este tema ha cobrado relevancia en las agendas públicas y privadas de desarrollo, así como en la esfera académica.

Sin embargo, aún persisten muchos retos que, como actores claves, estamos llamados a aportar soluciones de valor. Estamos rodeados de un ecosistema sólido que no hemos logrado articular. Los emprendedores continúan tocando todas las puertas que encuentran en el camino, sin saber cuál es la indicada para su necesidad específica, ya sea en temas de programas de formación o financiación. Y en este proceso sufren desilusiones, pierden esfuerzos, tiempo e incluso recursos.

De igual forma, sucede con los inversionistas, quienes esperan encontrar una vía fácil, rápida y eficiente de encontrar ese pipeline de emprendimientos de alto impacto a quienes financiar.

Incluso, muchos programas o convocatorias se han visto en la tarea de ampliar los plazos de cierre de las convocatorias, porque no logran conseguir el perfil de los emprendimientos requeridos para el programa o proyecto específicos que han creado. O en nuestro caso, se alargan los tiempos para hallar ese emprendimiento de alto impacto que resulte de interés para el inversionista que ya está listo.

Pues hemos observado que, en los últimos años, el apetito de los inversionistas extranjeros por nuestros emprendimientos ha crecido notablemente. Por ejemplo, en el tercer trimestre de este año, se realizaron 85 rondas de inversión, donde 71 emprendimientos lograron levantar inversión por el orden de los $1.240M de dólares (informe levantamiento de capital Invest in Bogotá – III trimestre 2022).

Estas reflexiones en torno a: la articulación del ecosistema, al evidente crecimiento del interés de los inversionistas por nuestros emprendimientos, y el potencial que hay en la región; fue lo nos llevó como entidad público – privado a la cabeza de atracción de inversión para nuestra región, a adentrarnos en las esferas del emprendimiento. Tarea que iniciamos alrededor del año 2019 cuando creamos una unidad enfocada en emprendimiento y comenzamos a trabajar de manera conjunta con los diferentes actores para: entender más las necesidades de los

Emprendimientos de Alto Impacto y sentar las bases de la estrategia a seguir, para poderlos conectar con el mundo.

Sin embargo, esto no lo podemos hacer solos. Y es así como, con el fin de contribuir al logro de objetivos comunes, en términos de generación de un entorno favorable para propiciar el desarrollo de los emprendimientos y el tejido empresarial de Bogotá Región, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico nos escuchó y apoyó en esta idea. Dando como resultado un propósito común de fortalecer el ecosistema de emprendimiento de Bogotá región, a través de una **herramienta digital que permita el diagnóstico, información, promoción y ruta de acceso a los servicios de fortalecimiento y financiación a emprendedores y MiPymes de la ciudad.** De esta forma estamos desarrollando las actividades necesarias que permitan potencializar la herramienta mediante un trabajo compuesto por cuatro fases:

I. Validación y levantamiento de información;

II. Mejoramiento de la herramienta digital;

III. Desarrollo de un evento de lanzamiento de la herramienta digital;

IV. Medición y seguimiento.

La primera de ellas se ha venido realizando de manera paralela a estas mesas, y son espacios de diálogo para conocer a profundidad los programas y proyectos que se están desarrollando en muchas de sus entidades y que es necesario darlas a conocer en nuestra herramienta, para que los emprendimientos tengan mayor oportunidad enterarse de todo lo que el ecosistema les está ofreciendo.

Lo anterior permitirá que dentro de la herramienta tecnológica cuente con un repositorio de información articulado y organizado para los emprendedores sobre la oferta de servicios de fortalecimiento, financiación y conexión a mercados, y para los inversionistas locales y extranjeros sobre la oferta de posibilidades de inversión en emprendimientos de alto impacto, con el fin de servir como puente en el establecimiento de conexiones de valor que permitan escalar la nueva generación de empresas del ecosistema de emprendimiento de Bogotá Región.

Qué podrán realizar los emprendedores, inversionistas y demás actores del ecosistema dentro de la herramienta:

a. Encontrar la oferta de emprendimientos de la ciudad de manera detallada, que permita de una manera fácil filtrar y consultar información por medio de variables de consulta y así permitir a los potenciales inversionistas encontrar información suficiente del emprendimiento de la ciudad.

b. Identificar vehículos de inversión tanto locales como internacionales habilitados para los emprendimientos de la ciudad, lo cual permitirá a los emprendimientos identificar las posibles alternativas de financiación para escalar sus modelos de negocio.

c. Oferta de servicios no financieros disponibles para los emprendimientos de los diversos actores del ecosistema tanto entidades públicas como privadas. Esta oferta de servicios será segmentada y organizada conforme la etapa de desarrollo que se encuentren los emprendimientos.

d. Calendario de eventos del ecosistema para que los emprendedores cuenten con información en un solo lugar de las actividades que pueden desarrollar con los diferentes actores.

e. Identificación de oportunidades de trabajo con actores del ecosistema.

Lo anterior no sólo de cara a los emprendimientos e inversionistas, sino también el llamado es para que todos ustedes como actores claves del ecosistema comiencen a pensar como podrán empoderarse de esta herramienta, como una oportunidad activa de participación para ampliar la visibilización de sus programas, proyectos, emprendimientos, así como aportes al ecosistema. Y lo más interesante de todo, de manera gratuita.

Y hoy pues es el inicio de este llamado, con un trabajo participativo que les explicaremos y realizaremos más adelante.

Como resultado de las mesas de trabajo, esperamos firmar unos Memorandos de Entendimiento "MOU" con aliados estratégicos del ecosistema de emprendimiento local que permitirán trabajar de manera unida en pro del desarrollo del ecosistema de emprendimiento de Bogotá Región. Estos acuerdos también esperan comunicar a los aliados las funciones de la herramienta con el fin de promocionar al interior del ecosistema las oportunidades y beneficios de ésta.

Muchas gracias y esperamos contar con Ustedes en esta gran iniciativa que hoy nos complace liderar.

5. RECORRIDO ACTUAL POR BOGOTÁ EMPRENDEDORA (Yesmin Ramos – 7 mins)

Muy buenos días, un gusto estar junto a todos ustedes hoy.

En concordancia con las palabras de la SDDE e IIB, El propósito de Las mesas se plantean como un espacio de interacción y discusión entre actores de interés y aliados, en el que, se expondrán los restos y dificultades del ecosistema regional de emprendimiento, barreras, diagnóstico, para discutir los aportes sobre soluciones, programas proyectos e iniciativas que se deben desarrollar para lograr un escenario ideal de ciudad emprendedora.

A partir de este espacio se busca generar un insumo de conocimiento y delimitar la cancha para plantear recomendaciones a los retos mapeados por la SDDE, con el fin de tener líneas de acción y posibles responsables para comenzar a articular la labor de la ciudad en este tema.

Al final lo que buscamos es llevarlos a un ejercicio de soñar la ciudad, pero también a pensar en qué peldaños o ladrillos debemos ir colocando para materializar dicha ciudad soñada.

Como resultados se espera que las mesas sean percibidas, por los participantes, como un espacio de generación de valor agregado en la búsqueda de estrategias y alternativas de solución a los retos en temas de emprendimiento que atraviesa la ciudad y que permitirá impulsar una agenda de diálogo y trabajo interinstitucional.

¿Y Cómo vamos a realizar este ejercicio? Primero vamos a dar un recorrido por la actualidad de nuestro Bogotá Emprendedora. Para posteriormente, revisar cómo estamos a nivel Latam y a nivel global. La finalidad que podamos tener muy claro este panorama es que podamos identificar nuevas oportunidades y alternativas de mejora para el ecosistema a partir del *know how* y la expertise de las diferentes entidades y nuestra herramienta. Y cómo a partir de este ejercicio podemos soñar en una Bogotá Emprendedora de talla y reconocimiento mundial.

Es muy particular que siempre que hablamos de diagnóstico, retos y desafíos en el emprendimiento tanto a nivel país, como nivel ciudad, por años se vienen tocando los mismos temas. Y estos fueron claramente expuestos en el Conpes 4011. Eso nos debe dar **una primera reflexión sobre: qué oportunidades de mejora deben tener nuestros programas**, **proyectos y aportes al ecosistema para que realmente surtan efecto, cerremos esas brechas y resolvamos estos aspectos que tanto nos agobian y ralentizan el avance y crecimiento de nuestras empresas.**

Es así, como al clasificar todas las problemáticas, podemos hablar de 4 pilares todos iguales de importantes y pertinentes en el proceso:

1. El primero de ellos tiene que ver con el pilar del Ciencia, tecnología y la innovación. Podemos observar que persisten los siguientes aspectos:

- Bajos niveles de uso del conocimiento asociados a innovación y productividad
- Acceso limitado y bajo uso de las TIC
- No hay entendimiento de la ciencia como factor de desarrollo productivo y de competitividad
- Bajo dinamismo e inserción en redes internacionales de CTI
- Bajo nivel de colaboración entre el sector productivo y la academia
- Lejanía con la frontera tecnológica y no uso de servicios intensivos en conocimiento
- Baja capacidad de adopción tecnológica en la producción y por ende bajos niveles de productividad.
- La gran mayoría de empresas no contempla la innovación dentro de su estrategia de desarrollo empresarial.
- Los emprendimientos científicos y de base tecnológica, así como prototipos, son escasos en el país.

2. El segundo pilar hace referencia al limitado acceso a recursos financieros para apalancar las diferentes etapas del emprendimiento. Entre ellos, podemos destacar:

- Pocas alternativas de financiamiento en todas las etapas del emprendimiento
- Desconocimiento de los requisitos para atraer inversión y cómo prepararse para conseguirlo.
- Tiempos y trámites excesivos.

- Condiciones de financiamiento poco atractivas.
- Demora en la intermediación entre la banca comercial y las líneas públicas de crédito

3. El tercer pilar hace referencia a la formación de habilidades específicas que se requieren para emprender y dirigir una empresa.

- Carencia en términos de las habilidades blandas y duras requeridas para el desarrollo y crecimiento de las empresas
- Bajas capacidades gerenciales.
- Falta de talento humano especializado.
- Baja mentalidad y cultura emprendedora

4. Nuestro último pilar de los cimientos de nuestra Bogotá Emprendedora es Articulación del ecosistema, donde encontramos

- Duplicidad de esfuerzos en la oferta institucional.
- Bajo enfoque en el usuario.
- Baja especialización de los instrumentos y alta atomización del gasto.
- Débiles estrategias de asociatividad, distribución y comercialización de los emprendimientos.
- Dificultades para el acceso a canales de distribución y proveedores tanto locales como internacionales.
- Poca medición de impacto de los programas.

No hay necesidad de ahondar en cada uno de estos aspectos, en la medida que consideramos que son de común conocimiento. Y en el Conpes 4011 se hizo un diagnóstico exhaustivo, enmarcados en 5 grandes desafíos, para los cuales se propusieron 12 líneas de trabajo, cuyas tareas fueron concentradas en las entidades de orden público. Pero que también nos deben llevar a una reflexión para tener en el radar: **Desde el sector privado a que línea y a qué aspectos específicos mi entidad le está aportando una solución.**

Estos retos y líneas de acción, les fueron impresas y cada uno de ustedes tiene una copia, no porque no las conozcan, sino que para el ejercicio que vamos a hacer más adelante les vamos a pedir que las tengan muy presentes.

7. BOGOTÁ EMPRENDEDORA EN EL CONTEXTO NACIONAL Y LATAM

Para continuar con la presentación, nos llama mucho la atención que, pese a que no hemos podido borrar estos temas dentro de las falencias del sector, la ciudad ha logrado grandes avances, posicionamiento y reconocimiento a nivel país y a nivel latinoamericano. Por ejemplo, somos la ciudad:

- 31% del PIB del país se genera en Bogotá y Cundinamarca.

- 60% de las Startups colombianas se concentran en Bogotá.
- 32% de las empresas de Colombia están localizadas en Cundinamarca.
- Tenemos un índice de innovación del 79% en Bogotá y Cundinamarca.
- 52% de las transacciones financieras se realizan en la capital.
- Y a nivel latinoamericano hemos logrado ser conocidos como el 3er mejor ecosistema emergente en emprendimiento.
- La ciudad N. 2 en facilidades para hacer negocios.
- Contamos con 4 Universidades catalogadas como las mejores de Colombia y dos de ellas como las mejores de Latinoamérica.
- Hemos logrado $1.315 millones de dólares en la recepción de inversión en Latinoamérica para emprendimientos.
- Somos más de 400 actores trabajando en pro del ecosistema.

8. BOGOTA EMPRENDEDORA EN EL CONTEXTO GLOBAL

En este punto, vale la pena preguntarnos: ¿qué pasa cuando ampliamos la lupa y comenzamos a ver más a nivel global? Las buenas posiciones ya se desdibujan un poco.

Por ejemplo, de acuerdo con Foro económico mundial, en su reporte del año 2022, nos muestra el Top de las 25 ciudades más innovadoras, y pues quienes en últimas son llamadas a innovar: las empresas. Por eso, también nos da muestra de la calidad del ecosistema de emprendimiento en estas ciudades. En el slide nos muestran la construcción de dos indicadores, por un lado, la concentración del talento y por el otro la innovación. Pero si observamos, estos van estrechamente ligados, pues la variación de una ciudad en su posición entre un indicador y el otro, es muy pequeña.

Pero qué combinaron o tuvieron en cuenta para sacar estos dos indicadores: la respuesta la podemos observar y lo observamos en el siguiente slide:

- Inversión extranjera directa en industria de alta tecnología
- Atracción de venture capital
- Gasto en Investigación y desarrollo
- Solicitud de Patentes a nivel internacional
- Calidad en provisión de alta educación
- El nivel general de educación de la población
- Cifras demográficas, tales como migración, edad de la población para trabajar
- Empleo en industria de alta tecnología.

Así que, si bien tenemos los retos de la ciudad claramente mapeados y tenemos este cuadro que nos da evidencia que efectivamente vamos en la misma sintonía, ahora lo que debemos preguntar o analizar es y sería nuestra tercera reflexión y corresponde a: **¿Qué han hecho esas ciudades para llegar a dónde están? ¿Será posible adaptar dichos procesos a nuestra realidad?**

Solo para hacernos una idea, de acuerdo con un artículo de Iberdrola, basado en el informe *Innovation Geographies*, nos muestra esta infografía, donde nos podemos ver en qué son líderes las ciudades más innovadoras del mundo.

9. LA BOGOTÁ CAPITAL EMPRENDEDORA. ¿CÓMO LO LOGRAREMOS?

Pero bueno, no podemos quedarnos en los diagnósticos, en los problemas y necesidades. Necesitamos pensar en qué debemos hacer para avanzar. Por ello, es esta parte, queremos que nos ayuden a contestar algunas reflexiones, que básicamente nos permitirán identificar:

- En qué temas existe concentración de esfuerzos por parte de las entidades, para observar si es que hay temas que están desatendidos.

- Qué programas y actividades de las que se desarrollan en las diferentes entidades partícipes, se pueden mejorar, reestructurar o crear, para avanzar como Capital Emprendedora.

Todo será insumos para robustecer las funcionalidades de la herramienta, de las cuales ustedes también serán partícipes.

Lo primero que vamos a hacer es escanear el QR que se muestra en pantalla y esto los llevará a nuestro tablero de trabajo. Donde ustedes podrán participar las veces que deseen a medida que vayamos realizando las preguntas.

De igual forma, con cada pregunta les estaremos dando preguntas de apoyo y ejemplos para que puedan pensar en esas acciones. Entonces por favor, en este momento si les vamos a pedir que tomen su celular y escaneen el código que ven en pantalla. Para participar, lo pueden hacer de la siguiente manera (explicar cómo se participa en el tablero de ideas).

Y vamos con nuestra primera inquietud: Encaminada a Identificar la concentración de la oferta.

Para que evidenciamos como estamos en términos de diagnóstico, es decir que ustedes mismos puedan observar quién está haciendo qué y a qué pilar le está apuntando, vamos a preguntarnos:

1. **¿Cuál es mi rol dentro del ecosistema?**
2. **¿Qué aspectos específicos que afectan a los emprendimientos, mi entidad le está aportando una solución y a través de qué instrumento?**

Que queremos observar aquí de manera conjunta, donde se concentran los roles y sobretodo los programas. Esto nos va a dar una idea de qué jugadores de pronto no hace falta integrar, así como qué vacíos hay en términos de programas. Por ej. Si vemos que toda la oferta se concentra en formación de habilidades, eso es una oportunidad para ver hacia donde se deben mover los jugadores y los recursos.

(Discusión de las respuestas observadas en el tablero).

Para la siguiente ronda de preguntas vamos a tomar dos insumos: 1. Las problemáticas identificadas por los 4 pilares) y el slide de los factores que llevaron a las ciudades innovadoras a los lugares que están en el ranking. Con base en ello, vamos ahora si a respondernos las reflexiones que habíamos dejado en el camino:

1. Teniendo en cuenta los retos que se expusieron en los 4 pilares y que sabemos que se repiten y repiten al pasar los años (remitirlos al impreso de las fichas de los retos de los 4 pilares). **Qué oportunidades de mejora consideran qué deben tener nuestros programas, proyectos y aportes al ecosistema para que realmente surten efecto, cerremos esas brechas y resolvamos estos aspectos que tanto nos agobian y ralentizan el avance y crecimiento de nuestras empresas.**

Podemos pensar en la estructura: problema – oportunidad. Por ejemplo:

Por ejemplo: Problema: nosotros no medimos el impacto del programa. Oportunidad: distribuir mejor los recursos del programa para hacer mediciones de impacto no sólo a corto plazo.

Por ejemplo: Problema: perfilar mejor los emprendimientos y no lanzar programar tipo "cobija" en el que queremos abarcar número, pese a la diferencia en el nivel de innovación, complejidad y desarrollo de los emprendimientos. Oportunidad: programas con mejores procesos de identificación y selección de usuarios. Personal especializado en el tema. Contratar mejores evaluadores.

2. **¿Qué nuevos programas u acciones debemos generar? ¿Qué necesitamos para que nazcan estos programas?**

Pensemos en la siguiente estructura: qué podría estar haciendo XX para lograr XX cosa XX.

Por ejemplo: Qué podría estar haciendo Los Andes, para sacar más patentes. Puedo llevarlos a trabajar más en los laboratorios. Para ello, necesitamos más recursos.

5. Cómo una herramienta como la que hemos propuesto nos ayuda a lograrlo.

10. MANIFIESTO Y PALABRAS DE CIERRE

Queremos agradecerles por su participación súper activa en las preguntas.

Pero queremos terminar con el último ejercicio, porque los esfuerzos conjuntos hay que compartirlos y darlos a conocer. Por ello, queremos construir con ustedes este manifiesto con los compromisos que nos guiaran las acciones a seguir y que todos estemos trabajando juntos en esta gran misión de construir la Ciudad Soñada.

Se proyecta el manifiesto con los campos resaltados que deberán ser reemplazados por los aportes de los asistentes.